

SPONSORVERTRAG

zwischen

A) KULTURINITIATIVE

Adresse

und

B) Unternehmen

Adresse

im folgenden Text kurz als **A)** und **B)** bezeichnet.

Die beiden oben erwähnten Vertragspartner treffen folgende Sponsoringvereinbarung:

I. Leistungen Unternehmen B)

- 1) **B)** verpflichtet sich, als Sponsor (od. Hauptsponsor) für den Zeitraum den Betrag in Höhe von **Euro** (brutto für netto od. exkl. MwSt., inkl. Euro Werbeabgabe) zu leisten.
Die Zahlung erfolgt auf das Konto der Kulturinitiative mit der Nr., BLZ, Bankinstitut, lautend auf
Die Zahlung dieses Betrages erfolgt nach Rechnungslegung im August 2010.
- 2) **B)** wird im Rahmen der Möglichkeiten die Sponsorpartnerschaft und den Förderungsgegenstand in ihrer Öffentlichkeitsarbeit (Drucksorten, Aussendungen) bewerben/ankündigen.

II. Leistungen Kulturinitiative A)

- 1) **A)** garantiert **B)** die Durchführung der vereinbarten Vorhaben
- 2) **A)** erlaubt **B)**, die Sponsortätigkeit für dessen Werbezwecke zu verwenden.
- 3) **A)** verpflichtet sich, den Sponsor bei sämtlichen Projekten, Veranstaltungen und Werbeaktivitäten im Rahmen des Vertragszeitraumes zu bewerben, bei denen die TKI als Veranstalter bzw. Herausgeber fungiert. Diese Bewerbung erfolgt mittels Logoplatzierung oder namentliche Nennung des Sponsors.

Logoplatzierung auf Drucksorten

- Plakate (A1) Auflage: Stück
- Plakate (A2) Auflage: Stück
- Folder (4-färbig) Auflage: Stück

Nennung als Sponsor

- in Presseausendungen
- in der Pressekonferenz
- in der Eröffnungsrede
- auf der Sponsorentafel
- im Katalog zur Ausstellung

Internet

- Nennung des Sponsors auf der Website
- Verlinkung der Websites beider Vertragspartner für die Dauer

Recht auf Erwähnung der Sponsortätigkeit für A)

- in firmeneigenen Publikationen
- in eigenen Inseraten
- im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit

Freier Eintritt für MitarbeiterInnen und KundInnen

Der Sponsor erhält ein Kontingent an Freikarten
für folgende Veranstaltungen:

III. Vertragszeitraum

Als Vertragszeitraum wird der Zeitraum vereinbart. Ab
..... erlischt der Anspruch auf Bewerbung des Vertragspartners **B)**, außer
eine Verlängerung des Sponsorings wird gemeinsam vereinbart.

IV. Allgemeines

Der Vertragspartner **A)** verpflichtet sich, kein Konkurrenzunternehmen von **B)** als Sponsor
anzuwerben. Der Sponsorvertrag ist an keine besondere Form gebunden. Gerichtsstand ist
das Landesgericht Änderungen bedürfen der Schriftform mit dem
Einverständnis beider Vertragspartner.

VERTRAGSPARTNER A)

KULTURINITIATIVE

Ort, am _____

VERTRAGSPARTNER B)

UNTERNEHMEN

Ort, am _____