



AR Fashion & Design Award

EINSENDESCHLUSS 31. AUGUST 2025



AR Fashion Design Award

AR Fashion Design Award

Die Fashion ID GmbH & Co. KG, Berliner Allee 2, 40212 Düsseldorf, welche zur P&C* Group mit Headquarters in Düsseldorf und Wien gehört (nachfolgend „Fashion ID“ genannt) lädt kreative Talente zur Teilnahme am AR Fashion Design Award ein. Ziel des Wettbewerbs ist es, innovative und ansprechende Fotomotive/Prints für Textildrucke zu entwickeln, die die Marke REVIEW repräsentieren und ihre Wiedererkennungswert stärkt.

*In Deutschland gibt es zwei unabhängige Unternehmen Peek&Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Vorliegend ist die Düsseldorfer Unternehmensgruppe gemeint, deren Häuserstandorte unter peek-cloppenburg.de/de/stores zu finden sind.

Zielgruppe

Kreative Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich sind eingeladen, ihre Ideen und Entwürfe einzureichen.

Die Idee

Die Welt der digitalen Kunst und der modernen Technologien entwickelt sich rasant. Konzepte wie Augmented Reality (AR) und Generative AI eröffnen neue Möglichkeiten für Kreativität und Design. Mit diesem Wettbewerb wollen wir junge Talente fördern, die mit ihren innovativen Ideen den Grundstein für eine Modewelt legen, in der Technologie und Design harmonisch zusammenspielen.

Gesucht werden realisierbare Ideen für Textildrucke, die die Marke REVIEW repräsentieren und ihre Markenbekanntheit erhöhen. Zu jeder Einsendung sollte eine kurze Erklärung des Konzepts beigefügt werden, die erläutert, wie das Design die Marke widerspiegelt und ihren Wiedererkennungswert erhöht.

Peek&Cloppenburg

AR Fashion Design Award

Die Aufgabe

Für die Bewerbung sind folgende Unterlagen bis zum **31. August 2025** per E-Mail einzureichen an:
digital-art-contest@fashionid.de

- **Anforderungen an das Printdesign:** Das Printdesign muss kreativ, innovativ und für den Textildruck geeignet sein. Es sollte die Essenz und den Stil der Marke REVIEW widerspiegeln und den Wiedererkennungswert erhöhen. Das Design muss das Logo von REVIEW enthalten, das von der Fashion ID zum Download bereitgestellt wird.
- **Erläuterung des Konzepts:** Jedem eingereichten Printdesign muss eine kurze schriftliche Erläuterung beigefügt werden. Diese sollte das kreative Konzept hinter dem Design erläutern und aufzeigen, wie das Design zur Stärkung der Marke REVIEW beiträgt. Die Erklärung sollte die Inspiration, die verwendeten Techniken und die beabsichtigte Wirkung des Designs beschreiben.

Inhaltlich sollte die eingereichte Datei wie folgt aufgebaut sein:

- Wer bin ich? (Name, Alter und Wohnort)
- Was zeichnet die Idee aus? Erkläre, wie dein Design innovative Elemente nutzt und welche Techniken dabei zur Anwendung kommen.
- Erläutere Ziel und Wirkung: Beschreibe die beabsichtigte Wirkung deines Designs auf die Wahrnehmung der Marke.

Peek&Cloppenburg

AR Fashion Design Award

Die Jurymitglieder

Alle Einsendungen werden von einer Fachjury bewertet.

Jurymitglied 1: Laura Walter

Laura Walter absolvierte eine Ausbildung zur Maßschneiderin für Damenoberbekleidung (DOB) und schloss ihr Bachelorstudium in Design-Ingenieur Mode sowie ihr Masterstudium in Textile Produkte / Design an der Hochschule Niederrhein ab. Seit 2015 ist sie im REVIEW Design Team tätig und war in dieser Zeit für verschiedene Produktgruppen mit Schwerpunkt HAKA verantwortlich. Seit November 2023 ist sie Head of Design für REVIEW male.

Jurymitglied 2: Ramyar Fazlinejad

Ramyar Fazlinejad absolvierte seinen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Bayes Business School (ehemals Cass Business School London). Seit 2011 ist er bei der P&C Group mit Headquarters in Düsseldorf und Wien in verschiedenen Positionen tätig, unter anderem im Produktmanagement, im Einkauf und im Kollektionsmanagement. Seit August 2022 ist er Brand Director für REVIEW male & female.

Jurymitglied 3: Prof. Dipl.-Des. Christian Bruns

Christian Bruns ist seit 2019 Professor auf Lebenszeit für digitale Grundlagen des Modedesigns und 3D Modedesign-Prototyping im Fachbereich Modedesign. Er begann seine berufliche Laufbahn 2006 als selbstständiger Modedesigner mit den Schwerpunkten digitale, marktorientierte Produkt- und Kollektionsgestaltung, Mode-marketing, Smart Textiles, Wearables und FASHIONTECH. Er ist Gründer des FASHIONTECH Labels MOON Berlin. Seit 2012 ist er in der Lehre tätig und unterrichtet Modedesign und Modemanagement an verschiedenen Hochschulen in Berlin, Frankfurt am Main, Karlsruhe und Mannheim.

Das Preisgeld

Alle Beiträge werden von einer Fachjury anhand der Innovation und der Umsetzbarkeit der Idee bewertet. In einem mehrstufigen Prozess werden die besten Einreichungen und beste Kandidat:innen von der Jury ausgewählt und erhalten sodann die Förderung.

Die drei Bestplatzierten erhalten folgende Gewinne:

1. Erster Platz:

3.000 Euro & ggf. Verwendung des Motivs auf von REVIEW produzierten Kleidungsstücken**

2. Zweiter Platz:

1.500 Euro

3. Dritter Platz:

500 Euro

**Die Verwendung des Motivs ist an die Zustimmung beider Parteien nach Abschluss des Wettbewerbs gebunden. Das heißt, dass die Gewinner:innen ihre explizite Einwilligung zur Verwendung des Motivs geben müssen.

Peek&Cloppenburg

AR Fashion Design Award

Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb

Die vollständigen Teilnahmebedingungen sind nachfolgend aufgeführt. Bitte lies diese sorgfältig durch, bevor du deine Bewerbung einreichst.

1. Allgemeines

Der Wettbewerb wird veranstaltet von der Fashion ID GmbH & Co. KG, Berliner Allee 2, 40212 Düsseldorf (nachfolgend: „Fashion ID“) und der suxedo GmbH, Neue Schönhauser Straße 9, 10178 Berlin (nachfolgend: „suxedo“). Die Fashion ID gehört zur Peek&Cloppenburg Unternehmensgruppe mit Headquarter in Düsseldorf und Wien. suxedo übernimmt die Abwicklung des Wettbewerbs. Bei der Teilnahme am Wettbewerb gelten diese Teilnahmebedingungen, mit denen sich Teilnehmer:innen mit ihrer Teilnahme einverstanden erklären.

2. Ziele und Gegenstand der Förderung

- Das Hauptziel dieses Wettbewerbs ist es, talentierte und ambitionierte junge Menschen zu fördern, die innovative und umsetzbare Perspektiven für die Integration moderner Technologien in die Modewelt mitbringen. Der Wettbewerb soll nicht nur kreative Ansätze und frische Ideen fördern, sondern auch Strategien und Konzepte entwickeln, die digitale Kunst, Augmented Reality (AR) und generative KI in der Mode unterstützen. Die Bewerber:innen sind eingeladen, ihre konkreten Ideen und Strategien zu präsentieren, wie sie die Zukunft der Mode mitgestalten wollen, indem sie digitale Kunst und AR in das Design und die Präsentation von Textilien und Modeaccessoires integrieren. Ziel ist es, nicht nur technisch innovative und künstlerisch ansprechende Designs zu entwickeln, sondern auch Lösungen zu finden, die die Modewelt revolutionieren und bereichern.
- Ein Rechtsanspruch des Antragstellers auf Gewährung einer Zuwendung besteht nicht. Die Gewährung der Zuwendung steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der veranschlagten Haushaltssmittel.

3. Bewerbungsvoraussetzungen

- Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Hauptwohnsitz in Österreich haben. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt automatisch mit der fristgerechten Einsendung der vollständigen Unterlagen via E-Mail an die Adresse digital-art-contest@fashionid.de an Fashion ID. Eine andere Form der Teilnahme ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an der Ausschreibung erkennen Teilnehmer:innen die nachfolgende Teilnahmebedingung an.
- Voraussetzung für die Teilnahme ist die Einsendung eines Printdesigns für den Textildruck, das zwingend das Logo der Marke REVIEW enthält. Das Logo stellt Fashion ID zum Download bereit und muss in die Einsendung integriert werden. Einsendungen, die das Logo nicht enthalten, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

- Die gesetzlichen Vertreter:innen und Mitarbeiter:innen von Fashion ID bzw. suxedo sind von der Teilnahme an der Ausschreibung ausgeschlossen. Gleiches gilt für Familienangehörige der zuvor genannten Personen. Ausgeschlossen sind auch Personen, die falsche Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen oder anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4. Bewerbungsprozess/Anmeldung

- Der Wettbewerb beginnt am **01.10.2024**. Teilnahmeschluss ist der **31.08.2025** um **00:00 Uhr** (es gilt das Datum des elektronischen Posteingangs).
- Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb von Dienstleistungen bei Fashion ID.
- Jede:r Teilnehmer:in kann nur mit einer Idee teilnehmen. Im Falle von Mehrfacheinreichungen behält sich Fashion ID vor, den/die Teilnehmer:in von der Ausschreibung auszuschließen.
- Jede:r Teilnehmer:in darf nur Werke einreichen, die von ihr/ihm selbst erstellt wurden oder ungeschützte Werke als Ausgangsbasis verwenden. Mit der Einsendung garantieren Teilnehmer:innen, dass sie Urheber:in des dargestellten Designs sind und ihr/ihm sämtliche Nutzungsrechte am Werk zustehen.
- Die Teilnahme an der Ausschreibung setzt die ausdrückliche Einwilligung der allenfalls beteiligten und/oder abgebildeten Person/Personen in die Veröffentlichung der Einsendung im Rahmen dieser Ausschreibung voraus. Wenn Minderjährige abgebildet sind, versichern Teilnehmer:innen, zuvor auch die Einwilligung der gesetzlichen Vertreter:innen (Eltern) eingeholt zu haben. Mit der Teilnahme und der Zustimmung zu den Teilnahme- und Datenschutzbedingungen bestätigen Teilnehmer:innen die entsprechenden Einwilligungen. Die Teilnehmer:innen garantieren, dass keine Persönlichkeitsrechte oder anderweitige Rechte der allenfalls abgebildeten Person bzw. Personen verletzt werden. Teilnehmer:innen stellen Fashion ID von allfälligen Ansprüchen vollständig frei.
- Jede:r Teilnehmer:in bestätigt, dass sämtliche Angaben (Name, E-Mail-Adressen, etc.) korrekt sind. Fashion ID behält sich das Recht vor, die Daten auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.
- Fashion ID ist berechtigt, einzelne Teilnehmer:innen vom Wettbewerb auszuschließen und von der Veröffentlichung zu sperren, wenn – nach Einschätzung von Fashion ID – gerechtfertigte Gründe vorliegen, z. B. ein Verstoß gegen das Recht und/oder die Teilnahmebedingungen, eine Beeinflussung der Vergabe oder eine Manipulation etc. Im Falle eines Ausschlusses von der Ausschreibung können Preise auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.
- Das Konzept mit Bildern, Skizzen und Text oder aber die PowerPoint-Präsentation ist in PDF-Form zu übermitteln.

5. Auswahlverfahren

- Der Auswahlprozess für den Wettbewerb wird von einer Fachjury durchgeführt, die alle eingereichten Konzepte und Ideen sorgfältig prüfen wird. Der Schwerpunkt der Bewertung liegt auf innovativen und realisierbaren Designstrategien, die sich insbesondere mit der Integration von digitaler Kunst und Augmented Reality (AR) in die Modewelt beschäftigen. Die Jury wird vor allem die Kreativität der eingereichten Entwürfe und Ideen bewerten. Sie achtet darauf, wie originell und neuartig die Konzepte sind und inwieweit sie moderne Technologien wie AR und generative KI nutzen, um die Modewelt zu revolutionieren. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die praktische Umsetzbarkeit der eingereichten Konzepte. Die Ideen sollen realisierbar sein und das Potenzial haben, in der Praxis erfolgreich umgesetzt zu werden.
- Die Teilnehmer:innen haben keinen Anspruch auf Mitteilung des betreffenden Bewertungsergebnisses der Fachjury.
- Fashion ID behält sich vor, jederzeit die Ausschreibungs-, Teilnahme- oder Auswahlbedingungen etc. zu ändern. Weiterhin behält sich Fashion ID das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere beim Vorliegen von Gründen, die einen planmäßigen Ablauf der Ausschreibung stören oder verhindern würden. Den Teilnehmer:innen entstehen daraus keinerlei Ansprüche.
- Fashion ID behält sich vor, den Wettbewerb mittels Texte, Fotos und Videos online (z. B. Website, Facebook o. ä.) sowie in Newslettern zu dokumentieren. Die Teilnehmer:innen erklären sich damit ausdrücklich einverstanden, insbesondere dass Name und Foto veröffentlicht werden können. Mit dem Einverständnis bestätigt jede:r Teilnehmer:in, dass hierfür auch die Zustimmung der allenfalls abgebildeten Person/Personen vorliegt.
- Jede:r Teilnehmer:in räumt Fashion ID nach erfolgter Einigung und Zustimmung die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, ausschließlichen, übertragbaren Nutzungsrechte an dem Werk ein, einschließlich der Berechtigung, Dritten weitere Nutzungsrechte an dem Beitrag zeitlich beschränkt oder auf Dauer einzuräumen. Fashion ID ist berechtigt, den Beitrag in allen bekannten und derzeit noch unbekannten Nutzungsarten und in allen Ausgaben, Auflagen und Versionen in allen Sprachen, vollständig oder in Teilen einzeln oder zusammen mit anderen Werken auszuwerten, hauptsächlich ihn auf analogen oder digitalen Medien aller Art zu vervielfältigen und zu verbreiten (auch als Taschenbuch-, Buchgemeinschafts- oder Mikrofilmausgaben, in einer Gesamtausgabe oder in einem Sammelwerk, als Vorab- oder Nachdrucke, als Druck auf Bestellung, auf elektronischen Datenträgern, Audio- und Videogrammen), ihn in Datenbanken und in Datennetzen (z. B. im Internet) zur Anzeige, zum Abruf und zur Speicherung auf beliebigen statio-nären oder portablen Endgeräten (zur Text-, Audio-, Video- und interaktiven Wiedergabe, auch mit Computerfunktion) vollständig, teilweise oder in Form einer Zusammenfassung bereitzustellen, zu übertragen, anzuzeigen, zu übermitteln oder auf sonstige Weise wiederzugeben, einschließlich in Suchmaschinen und zur interaktiven und Multimedia-Nutzung sowie in mit dem Werk in enger Beziehung stehenden Social Media Profilen. Im Rahmen solcher Nutzungen in elektronischer Form ist es Fashion ID gestattet, den Beitrag an das jeweilige Format anzupassen oder es mit anderen Werken durch Verlinkung (z. B. Frames oder Inline-Links) oder anderweitig zu verbinden und/oder diese Verlinkungen oder Verbindungen mit anderen Werken zu entfernen. Soweit in dieser Einverständniserklärung nicht anders bestimmt, ist das Recht zur werkbezogenen Werbung, zur Vermietung, zum Verleih, zum Vortrag und zur Vorführung ebenfalls ein-geräumt. Fashion ID hat insbesondere das Recht, Dritten die Nutzung einzelner Abbildungen, Tabellen

und Textzitate zu gestatten. Alle Bestimmungen dieser Einverständniserklärung gelten dabei unabhängig davon, ob das Werk oder der Beitrag selbst eine Datenbank unter den hierfür maßgeblichen Urheberrechtsbestimmungen darstellt oder nicht.

- Durch die freiwillige Angabe eines oder mehrerer Social Media Profile und/oder Links des/der Teilnehmer:innen, erklärt sich die teilnehmende Person einverstanden, dass der eingereichte Beitrag unter Benennung und/oder Verlinkung des (Profil-)Namens des/der Teilnehmer:innen veröffentlicht werden kann. Es kann nur zu einer Veröffentlichung des kommen, die/der Teilnehmer:in dazu ausdrücklich zustimmt.
- Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen sollen diejenigen wirksamer und durchführbarer Regelung treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, die Fashion ID verfolgt hat.
- Diese Teilnahmebedingungen und allfällige Rechtsbeziehungen zwischen den Teilnehmer:innen und Fashion ID unterliegen ausschließlich deutschem Recht.

6. Ausschluss der Teilnahme

- Fashion ID behält sich vor, Bewerber:innen im Falle unrichtiger Angaben, vorsätzlicher Manipulation des Abstimmungsverfahrens bzw. des Auswahlprozesses oder aus sonstigen wichtigen Gründen (z. B. extremistische, rassistische oder pornografische Inhalte) gegebenenfalls nicht zur Bewerbung zuzulassen bzw. Bewerber:innen von der Vergabe des Preisgeldes auszuschließen.

7. Preisgeld

- Das Preisgeld wird von Fashion ID an drei auserwählte Teilnehmer:innen vergeben. Jedes Preisgeld umfasst eine einmalige finanzielle Unterstützung: 1. Platz 3.000 Euro, 2. Platz 1.500 Euro, 3. Platz 500 Euro.
- Es besteht kein rechtlicher Anspruch auf Übermittlung, Auszahlung oder Umtausch der Gewinne

8. Benachrichtigung

- Nach erfolgter Auswahl werden die Gewinner:innen umgehend via separater E-Mail über ihren Erfolg in Kenntnis gesetzt. Mit der Annahme dieser Teilnahmebedingungen erklären sie sich einverstanden, dass ihre Namen auf den Online-Plattformen von Fashion ID veröffentlicht werden dürfen.
- Meldet sich ein:e Teilnehmer:in nach zweifacher Aufforderung innerhalb von sieben Tagen nicht, verfällt der Gewinner:innenstatus und der Gewinn kann auf andere Teilnehmer:innen übertragen werden. Über die Ausschreibung wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf Übermittlung, Auszahlung oder Umtausch der Gewinne sind nicht gegeben.
- Über die Auswahlentscheidung wird keine Korrespondenz geführt. Rechtsmittel sind ausgeschlossen.

9. Datenschutz und Akzeptanz der Teilnahmebedingungen

- Im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb speichert und bearbeitet Fashion ID die dazu erforderlichen Daten für den Zeitraum dieser Aktion. Im Internet veröffentlichte Daten können von überall auf der Welt aufgerufen werden. Außerdem können die Daten gesammelt sowie analysiert werden. Selbst wenn die jeweiligen Werke zu einer späteren Zeit von der Website entfernt werden, können Datenspuren im Internet verbleiben, die nicht vollständig gelöscht werden können.
- Jede:r Teilnehmer:in erklärt sich dazu bereit, dass Name, Vorname, (Portrait-) Fotos und andere personenbezogene Informationen, die Inhalt der Werke sein können, zum Zweck der Dokumentation des Wettbewerbs mittels Texte, Fotos und Videos online sowie in Newslettern im Internet hochgeladen und veröffentlicht werden, auf Social-Media-Plattformen (Facebook und Twitter) hochgeladen und veröffentlicht werden und in Newslettern Fashion ID Dritten per E-Mail zugesandt werden.
- Die Einwilligung erstreckt sich dabei auch auf Informationen besonderer Kategorien wie die rassische oder ethnische Herkunft, politischen Meinungen, religiöse Überzeugung oder Gesundheit (z. B. durch Kleidung, Hautfarbe, Kopfbedeckung, Schmuck, Brille), sollten diese aus Fotos oder anderen Werken hervorgehen.
- Die Erklärung der Einwilligung erfolgt freiwillig. Sie kann ohne Angabe von Gründen verweigert werden, ohne dass deswegen Nachteile zu befürchten sind. Die vorstehende Einwilligung gilt so lange, bis sie widerrufen wird. Dieser Widerruf kann zu jedem späteren Zeitpunkt ohne Angabe von Gründen telefonisch, schriftlich oder per E-Mail (datenschutz@peek-cloppenburg.at) erklärt werden. Ferner stehen jeder Teilnehmer:innen Person die weiteren in den Datenschutzhinweisen auf <https://www.peek-cloppenburg.at/de/datenschutzerklaerung> dargestellten Rechte zu. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung, nicht berührt. Soweit für die weitere Verarbeitung der Daten eine anderweitige Rechtsgrundlage besteht, ist Fashion ID zu einer solchen berechtigt. Andernfalls werden die Daten bei Widerruf der Einwilligung gelöscht.

Peek&Cloppenburg

AR Fashion Design Award

10. Haftung

- Fashion ID haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an dem Bewerbungsverfahren entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von Fashion ID (deren Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden. Unberührt bleibt die Haftung für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

Datenschutz

- Deine Privatsphäre ist uns wichtig. Lies unsere [Datenschutzerklärung](#), um zu erfahren, wie wir deine Daten schützen.



EINSENDESCHLUSS 31. AUGUST 2025

Peek&Cloppenburg

AR Fashion Design Award

REVIEW

REVIEW