

#creative europemedia


Webinar Creative Europe Tirol
26. November 2025

#creative europculture

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

www.creativeeurope.at

#creativeeurope

Agenda

- # Creative Europe Programm
- # Culture und Culture Moves Europe
- # MEDIA
- # Best Practice < rotor >

#creative
europeculture

www.creativeeurope.at

#creative europe

- # Förderprogramm der Europäischen Kommission für den Kultur- und Kreativsektor, sowie die Filmbranche
- # 3 Sparten: Kultur, MEDIA, cross-sectoral
- # insg. 2,4 Mrd EUR, davon 58 % für das MEDIA Teilprogramm
- # Hauptziele des Programms:
 - Wahrung, Weiterentwicklung und Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt und des Kulturerbes Europas
 - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und des wirtschaftlichen Potenzials des Kultur- und Kreativsektors, insbesondere des audiovisuellen Sektors

Verwaltung und Durchführung des Programms durch die Europäische Kommission und die EACEA

nationale Kontaktstellen: Creative Europe Desks

#creative
europeAUSTRIA



#creativeeurope

Eligible countries Culture, Cross Sectoral & MEDIA

EU27, Iceland, Norway, Liechtenstein, Albania, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, North Macedonia, Serbia, Ukraine

Georgien: Culture, Cross Sectoral & MEDIA (Talents & Skills, European Festivals, Festival networks, Audience development and film education)

Armenia, Kosovo, Tunesien, Republik Moldau: Culture

**#creative
europe**culture

www.creativeeurope.at



**#creative
europe**AUSTRIA

www.creativeeurope.at

#Creative Europe desks

Für Fragen, Unterstützung im Zusammenhang mit dem Programm und Hilfe bei der Zusammenarbeit mit Organisationen in anderen Ländern stehen in jedem teilnehmenden Land Creative Europe Desks zur Verfügung.



**#creative
europeAUSTRIA**

www.creativeeurope.at

#Creative Europe Desk Austria

#information

#promotion

#consulting

#networking

- Hilfe bei der Antragstellung
- Informationen zu Trainings, Networking-Events, Festivals und Industrie-Events
- Konsultationen
- Info-Events
- Publikation der Ergebnisse
- Best Practice Promotion
- Website
- Newsletter

**#creative
europe**AUSTRIA

www.creativeeurope.at



#creative
europeculture

Dancing Museums, credit: Max Biskup

#Förderschienen: Culture

Für alle Kunst- und Kultursparten und interdisziplinären Projekte

Calls:

Europäische Kooperationsprojekte

Europäische Netzwerke

Europäische Plattformen

Literarische Übersetzungen

Mobilitätsprogramm Culture Moves Europe

#creative
europeculture

www.creativeeurope.at

#Europäische Kooperationsprojekte

- Eine gemeinsame Idee formulieren oder Herausforderung identifizieren
- Gemeinsame Visionen
- Ressourcen bündeln
- Europäische Antworten suchen und finden
- Zusammen produzieren, kooperieren, experimentieren, Innovationen schaffen
- Erfahrungen austauschen und voneinander lernen
- Gemeinsame Lösungen finden
- Gemeinsames Ziel: positive Veränderung

#Europäische Kooperationsprojekte

... in allen Kunst- und Kultursparten

- **Kleine Kooperationsprojekte:** mind. 3 Partner
- EU-Zuschuss max. 200.000 Euro, EU-Förderquote max. 80%
- **Mittlere Kooperationsprojekte:** mind. 5 Partner
- EU-Zuschuss max. 1 Mio Euro, EU-Förderquote max. 70%
- **Große Kooperationsprojekte:** mind. 10 Partner
- EU-Zuschuss max. 2 Mio Euro, EU-Förderquote max. 60%

#Europäische Kooperationsprojekte

Koordinator (Lead Partner): reicht im Namen aller den Antrag ein und gewährt die Umsetzung des Projektes. Die EU-Förderung wird an ihn ausgezahlt und er reicht diese wie im Antrag festgelegt weiter.

Partner: Die Partner sind für die Umsetzung des Projektes mit verantwortlich und erhalten einen Anteil der EU-Förderung zur Umsetzung der Aktivitäten.

#Europäische Kooperationsprojekte

Assoziierter Partner: sind Partnerorganisationen, die sich am Projekt beteiligen, aber keinen Anspruch auf die bewilligten EU-Fördergelder haben. AP können auch aus nicht antragsberechtigten Ländern kommen.

Externe: Je nach Bedarf können Sie mit externen Künstler:innen zusammenarbeiten oder Dienstleistungen einkalkulieren. Sie können Preise vergeben und Residenzen planen.

#Europäische Kooperationsprojekte

Kriterien der Förderfähigkeit:

- # juristische Personen (öffentlich oder privat) oder Einzelhandelskaufleute von förderbaren Ländern
- # tätig in allen Kunst- und Kultursparten
- # Umsetzung förderbarer Aktivitäten
- # Koordinator: seit 2 Jahren rechtlich existent
- # Einzelpersonen, Einzelvorhaben sind nicht förderbar
- # Projektdauer: max. 48 Monate
- # ein Antrag pro Koordinator
- # Beteiligung an insg. max. 3 Projekten möglich

#Europäische Kooperationsprojekte

Ziele

Grenzüberschreitendes künstlerisches Schaffen und Zirkulation europäischer Werke und Künstler:innen

Innovation: Aufbau von Kapazitäten, Förderung von Talenten, Schaffen von Arbeitsplätzen, Wohlstand und Wachstum

Jedes Projekt muss ein Ziel adressieren.

#Europäische Kooperationsprojekte

Ziel

Grenzüberschreitendes künstlerisches Schaffen und Zirkulation europäischer Werke und Künstler:innen

- Förderung der Zusammenarbeit
- Verstärkte Einbindung der Öffentlichkeit
- Ressourcenmanagement und Kreativität durch Koproduktionen
- Grenzüberschreitende Verbreitung von Inhalten
- Grenzüberschreitender Austausch von Künstler:innen
- Berücksichtigung neuer Kontexte wie Gesundheit und Umwelt
- Innovative (digitale) Wege der Produktion und der Verbreitung von Inhalten

#Europäische Kooperationsprojekte

Ziel

Innovation: Aufbau von Kapazitäten, Förderung von Talenten, Schaffen von Arbeitsplätzen, Wohlstand und Wachstum

- Capacity Building künstlerischer oder technologischer Natur
- Entwicklung und Erprobung neuer Praktiken und Modelle
- Transfer und Verbreitung innovativer Praktiken
- Bereiche der Innovation umfassen beispielsweise eine soziale oder gesellschaftliche Dimension wie
 - Einbindung des Publikums & Publikumsentwicklung
 - Gleichstellung der Geschlechter
 - Inklusion von Menschen mit Behinderung
 - Teilhabe von Minderheiten und benachteiligten sozialen Gruppen
 - Bekämpfung des Klimawandels
 - Digitalisierung
 - Beitrag der Kultur zu Gesundheit und Wohlbefinden

**#creative
europeculture**

www.creativeeurope.at

#Europäische Kooperationsprojekte

Übergeordnete Prioritäten (Overarching Priorities)

- # Ökologische Nachhaltigkeit
- # Inklusion und Gleichheit der Geschlechter
- # Digitaler Übergang
- # Internationale Dimension

Jedes Projekt muss alle vier Prioritäten adressieren.

#Europäische Kooperationsprojekte

Budget

- # Förderbare Kosten: Personal, Reise, Kosten in Zusammenhang mit Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit
- # Kalkulation mit Pauschalsätzen („lump sums“)
- # Auftragsvergaben sind möglich (Begründung wenn sie mehr als 30% der förderbaren Kosten ausmachen)
- # Vorfinanzierung (kleine & mittlere P.: 80 : 20%, große P.: 40 : 40 : 20%)
- # Antrag und Förderabwicklung über das eGrant system (FTOP)

Inhalt & Reporting:

- # Work plan auf Basis von „Work Packages“
- # Reporting auf Basis von erfüllten „Work Packages“ und „Deliverables“
- # Amendments sind möglich solange Work Packages nicht geschlossen sind

**#creative
europeculture**

www.creativeeurope.at



#creative
europe culture

Changing Weathers, credit: Netta Norro

#Europäische Netzwerke

- # Repräsentative, länderübergreifende, mitgliederbasierte Netzwerke
- # Kulturpolitische Netzwerke in verschiedenen Kunst- und Kulturbereichen
- # Aufgaben: Vernetzung, Aufbau von Kapazitäten, Repräsentation und Interessensvertretung, Politikanalyse und Entwicklung neuer Politiken
- # 39 Netzwerke
- # Projektbudget: max. € 1,2 Mio für 48 Monate
- # Gesamtbudget: € 39,7 Mio

#Europäische Netzwerke

... Ziel ist es, die Fähigkeiten der europäischen Kreativbranchen zu stärken, um gemeinsamen Herausforderungen zu begegnen.

Beispiele:

[IMZ – International Music + Media Centre](#)

[Culture Action Europe](#)

[European Theatre Convention](#)

[NEMO](#)

[Trans Europe Halles](#)

**#creative
europe**culture

www.creativeeurope.at

#Europäische Plattformen

- # 1 Koordinator und mind 11 Mitgliedsorganisationen
- # mind. 12 Organisationen aus 12 verschiedenen Ländern
- # 19 Plattformen
- # Projektbudget: max. € 2,8 Mio für 48 Monate
- # Gesamtbudget: € 47,4 Mio

#Europäische Plattformen

... Ziel ist es, aufstrebende europäische Künstler und ihre Werke zu fördern, ihre internationale Sichtbarkeit zu verbessern und ihre Verbreitung zu erleichtern.

Beispiele:

[In Situ](#)

[Ulysses Platform](#)

[European Talent Exchange](#)

[MERITA](#)

[Culture and Health](#)

**#creative
europe**culture

www.creativeeurope.at



#creative
europeculture

Ulysses - odyssey for young artists for New Music, credit: Ircam

#Literarische Übersetzungen

... Ziel ist, die Übersetzung von literarischen Übersetzungen in europäische Sprachen

- # 1 Verlag oder Konsortium von Verlagen
- # Übersetzung von mind. 5 Werken
- # Kleine Projekte: bis zu 10 Werke, EU-Zuschuss max. 100.000 Euro
- # Mittlere Projekte: bis zu 20 Werke, EU-Zuschuss max. 200.000 Euro
- # Große Projekte: mind. 21 Werke, EU-Zuschuss max. 300.000 Euro
- # EU-Kofinanzierung: max. 60%
- # Laufzeit: 36 Monate

#Culture Moves Europe

Mobilitätsprogramm

- # Individuelle Mobilitäten: 7 – 60 Tage
- # Gruppen (2 – 5 Personen): 7 – 21 Tage

Mobilitätsprojekte

- # eine Destination
- # ein Projekt
- # ein internationaler Partner

Antragsteller:innen

- # Künstler:innen und Kulturakteure
- # aus den Bereichen Architektur, kulturelles Erbe, Design und Modedesign, Literatur, Musik sowie Darstellende und Bildende Künste
- # mit Aufenthalt in einem der 41 Creative Europe – Länder

**#creative
europeculture**

www.creativeeurope.at

#Culture Moves Europe

Ziele

Jedes Projekt muss zwei der folgenden Ziele erreichen

- # Künstlerische Forschung
- # Engagement in kreativem Prozess, Schaffen eines künstlerischen Werkes
- # Verbesserung der Kompetenzen durch informelles Lernen
- # Aufbau eines beruflichen Netzwerks, neue Zielgruppen ansprechen

Individuelle Mobilitäten

- # Reisen in Länder, die an Creative Europe teilnehmen
- # Förderung: fixe Pauschalen, Tagesdiäten und Top-ups
- # Tagesdiäten: € 85 (Unterkunft, Mahlzeiten etc.)
- # Reisekostenzuschuss: € 400 (unter 5.000 km), € 800 (über 5.000 km)
- # Top-ups: Visa (€ 120), grüne Mobilität von mehr als 600 km (€ 400),
Überseegebiete (€ 175), Familie (€ 200/ Kind)

**#creative
europeculture**

www.creativeeurope.at

#Culture Moves Europe

Ausschreibung bis 30. April 2026

Monatliche Antragsfristen: 30. November, 31. Jänner, 28. Februar, 31. März, 30. April

Benachrichtigung über Ergebnis: spätestens 8 Wochen nach Einreichung

Start der Reise: zwei Monate nach Ablauf der Bewerbungsfrist und Vertragsunterzeichnung

Call verwaltet durch das Goethe Institut Brüssel

Ausschreibung für Residencies: 15. Dezember 2025

Nützliche Links:

<https://linktr.ee/culturemoveseurope>

<https://culture.ec.europa.eu/culture-moves-europe>

**#creative
europe**culture

www.creativeeurope.at

Programm Struktur

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

#creative europeMEDIA

creativeeurope.at

MEDIA Programm Struktur



CONTENT



BUSINESS



AUDIENCE

#Content

...für Produzent:innen von Filmen, Serien und Video Games

Calls:

- # Video Games and Immersive Content
- # European Slate - Development
- # European Co-Development
- # TV and Online Content

#Business

... für Märkte, Networking Initiativen,
Trainingsorganisationen, B2B Tools für die Filmbranche
und Verleiher:innen

Calls:

- # Talent and Skills
- # Markets & Networking
- # MEDIA 360°
- # European Film Distribution
- # European Film Sales
- # Innovative Tools and Business Model

#creative
europeMEDIA

www.creativeeurope.at

#Audience

... für VOD-Anbieter und Netzwerke sowie Festivals und Festivalnetzwerke; Fokus auf der Sichtbarkeit europäischer audiovisueller Werke

Calls:

- # Audience Development and Film Education
- # European Festivals
- # Networks of European Festivals
- # VOD Networks and Operators
- # Films on the Move
- # Europa Cinemas

#creative
europeMEDIA

www.creativeeurope.at

#European Co-Development

... Ziel ist es europäische Ko-Produktionen zu stärken und die Qualität und das Marktpotential europäischer Projekte zu verbessern

Eligibility Criteria:

- # mind. zwei Produktionsfirmen aus mind. zwei MEDIA Ländern
- # rezente Erfahrung
- # Mehrheit der Rechte (ein Partner)
- # unterschriebenes Co-Development Agreement zwischen den Partnern

Funding Amounts:

- # max 120 000€ bei zwei Partnern
- # für Serien mit einem Produktionsbudget über € 20 Mio, max. € 100.000 per Partner

#creative
europeMEDIA

www.creativeeurope.at

#European Slate Development

... Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, der Marktposition und der Produktionskapazität; Förderung von Nachwuchstalenten (Regisseur: innen) durch die Finanzierung von Kurzfilmen

Eligibility Criteria:

- # Förderung von unabhängigen Produktionsfirmen die 3-5 Projekte im Entwicklungsstadium haben
- # Referenzprojekt, das kommerziell verwertet wurde

Funding Amounts:

- # zwischen € 90.000 und € 510.000

#Video Games and Immersive Content Development

... Stärkung europäischer Videospiel Entwickler:innen

Eligibility Criteria:

- # narrative Spiele und immersive interaktive Projekte werden gefördert
- # kommerzieller Zweck des Projekts
- # Referenzprojekt das kommerziell ausgewertet wurde

Funding Amounts:

- # max € 200.000
- # maximal 60% der förderfähigen Kosten

#Networks of European Festivals

...zielt darauf ab, die Zusammenarbeit zwischen Festivals, die Verbreitung und Sichtbarkeit europäischer Werke sowie den Austausch innerhalb des Netzwerks zu stärken

Eligibility Criteria:

Netzwerke müssen aus mind. vier Festivals bestehen

Anforderungen an Festivals:

- 50% der Filme müssen nicht-nationale Filme aus MEDIA Ländern sein
- Mind. 15 Filme aus MEDIA-Ländern müssen gezeigt werden
- Veranstaltungen für Publikum und Fachbesucher:innen müssen angeboten werden

Koordinator beantragt die Förderung und leitet diese weiter

Funding Amounts:

max € 100.000 per Partner Festival

max of 90 % der förderfähigen Kosten

#creative
europeMEDIA

www.creativeeurope.at

#Creative Europe AUSTRIA 2025

Get in touch!




**#creative
europe**MEDIA

www.creativeeurope.at

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport